



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**POLSKA AGENCJA  
ROZWOJU  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## **Poddyplomowe Studia Psychologii w Biznesie**

Zajęcia w formie warsztatów i treningów umożliwiają słuchaczom kształtowanie umiejętności niezbędnych w pracy z ludźmi: zaangażowania, umiejętności prowadzenia rozmów w warunkach konfliktu, asertywności. Dzięki temu absolwenci nie tylko wiedzą, co jako menedżerowie powinni robić, ale potrafią również zastosować to w praktyce.

### **CEL**

Celem Poddyplomowych Studiów Psychologii w Biznesie jest profesjonalne przygotowanie osób zarządzających w firmie oraz kandydatów na menedżerów w zakresie zachowań ludzi w organizacji, podejmowania decyzji, rozwiązywania problemów, metod zarządzania w warunkach zmiany i w sytuacji kryzysowej, motywowania i komunikacji społecznej oraz innych elementów psychologii organizacji i zarządzania, których praktyczna znajomość wspomaga skuteczne kierowanie zespołami pracowniczymi

### **SŁUCHACZE**

Studia adresowane są zarówno do kadry menedżerskiej wyższego i średniego szczebla zarządzania, właścicieli firm, pracowników działów kadr, doradców personalnych, trenerów, psychologów pracy oraz wszystkich tych, którzy chcą zdobyć umiejętności z zakresu psychologii w biznesie.

### **KADRA**

Kadrę dydaktyczną tworzą wybitni doradcy w biznesie, praktycy życia gospodarczego oraz pracownicy naukowci m.in. dr Włodzimierz Wudarszewski – WSB, Wiesław Gomułski – psycholog, trener, mgr Marzena Lechert - SPM Project Sp. z o.o. Kierownikiem Poddyplomowych Studiów Psychologii w Biznesie jest dr hab. Czesław Zajac, prof. WSB.

### **KORZYŚCI**

Studia pozwalają zdobyć konkretne, praktyczne umiejętności z zakresu psychologii, wspomagające kierowanie ludźmi oraz prowadzenie biznesu. Słuchacze biorą udział w różnego rodzaju symulacjach, grach, scenkach sytuacyjnych. Pod okiem trenerów realizują zadania biznesowe i otrzymują profesjonalne informacje zwrotne. Dzięki temu mogą obiektywnie określić swoje słabe i mocne strony oraz skutecznie zaplanować drogę rozwoju zawodowego.

### **AKTYWNE FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

Poddyplomowe Studia Psychologii w Biznesie prowadzone w formie warsztatów wspomaganych kamerą video, ćwiczeń i wykładów, stwarzają możliwość uzyskania praktycznych umiejętności z zakresu psychologii, ułatwiających kierowanie ludźmi oraz prowadzenie biznesu.

### **DODATKOWE CERTYFIKATY**

WSB we Wrocławiu oferuje słuchaczom możliwość uzyskania dodatkowych kwalifikacji poprzez uczestnictwo w 4 bezpłatnych szkoleniach. Udział w każdym z nich zostanie potwierdzony certyfikatem.

*Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

*Projekt jest realizowany pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości*



## **Podypłomowe Studia Psychologii w Biznesie**

### **1. Wybrane psychologiczne problemy organizacji i zarządzania - 8 godz.**

- kulturowe i społeczne uwarunkowania kierowania ludźmi
- style kierowania
- menedżer a przywódca
- ewolucja koncepcji przywództwa
- zachowania przywódcy
- lider transformacyjny i lider transakcyjny
- organizacja jako układ interakcji
- organizacja jako system celowy, decyzyjny, strukturalno-funkcjonalny i społeczny w kontekście relacji interpersonalnych i społecznych
- gra interesów w organizacji
- formalna i nieformalna struktura organizacyjna jako instrument kształtowania postaw i zachowań ludzi w organizacji.

### **2. Zachowania ludzi w organizacji - 8 godz.**

- zachowania jednostkowe
- modele uczestnictwa człowieka w organizacji
- kontrakt psychologiczny jako podstawa kształtowania relacji pracodawca – pracownik
- wartości
- lojalność i zachowania etyczne
- społeczne podstawy zachowań
- procesy postrzegania i uczenia się
- wpływ emocji na osobowość i zachowania jednostek w organizacji
- zachowania grupowe: pojęcie, cechy i cele grup, normy grupowe, tworzenie grup zadaniowych, redukcja negatywnych skutków napięcia rywalizacji międzygrupowej;

### **3. Procesy decyzyjne w biznesie - 8 godz.**

- proces podejmowania indywidualnych decyzji
- techniki grupowego podejmowania decyzji
- modele decyzyjne w algorytmicznych i heurystycznych sytuacjach
- praktyka podejmowania decyzji.

### **4. Profil psychologiczny nowoczesnego menedżera - 8 godz.**

- kwalifikacje nowoczesnego menedżera
- cechy osobowościowe i behawioralne współczesnego menedżera
- osobowość a style kierowania
- znaczenie intuicji w procesach kierowania
- rola menedżera w organizacjach sieciowych i wirtualnych
- zarządzanie emocjami i stresem na stanowiskach kierowniczych

### **5. Psychologiczne aspekty kierowania zespołem pracowniczym - 8 godz.**

- rodzaje zespołów, tworzenie zespołów pracowniczych
- cele i zadania zespołu
- podmiotowość zespołu
- rola i zadania lidera zespołu
- efekt pracy zespołowej (efekt synergiczny).

*Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

*Projekt jest realizowany pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości*



## **6. Motywowanie w biznesie - 12 godz.**

- motywowanie a motywacja
- struktura procesu motywowania
- podejścia do motywowania
- współczesne teorie motywacji
- materialne i niematerialne instrumenty motywowania
- motywowanie za pomocą wynagrodzeń
- motywowanie pozapłacowe
- rozwijanie samomotywowania zatrudnionych w nowoczesnych działaniach kierowniczych.

## **7. Efektywny coaching - 8 godz.**

- istota coachingu jako narzędzia rozwoju zawodowego i osobowego pracownika
- kluczowe pytania wykorzystywane w procesie coachingu
- menedżer jako coach
- znaczenie coachingu w projektowaniu programów rozwoju przyszłych menedżerów

## **8. Mentoring - 8 godz.**

- programy mentoringu jako element rozwoju zawodowego
- projektowanie programów mentoringowych – architektura zadań oraz rola i osobowość mentora

## **9. Psychologia stawiania zadań - 8 godz.**

- nośniki zadań – trening projektowania, kultura stawiania zadań, konsensusowe stawianie zadań dla efektywności.

## **10. Psychologia rozwiązywania problemów i podejmowanie nowych zadań w biznesie - 8 godz.**

- metodyka rozwiązywania problemów w biznesie, tradycyjne metody rozwiązywania problemów a inteligencja emocjonalna (EQ)

## **11. Budowanie identyfikacji pracowników i menedżerów z firmą - 4 godz.**

- metody identyfikowania zatrudnionych z firmą
- psychologiczne instrumenty identyfikowania
- praktyka stymulowania identyfikacji zatrudnionych w kierowaniu

## **12. Komunikacja społeczna - 8 godz.**

- istota i funkcje i znaczenie komunikacji społecznej
- kanały komunikacyjne
- typy sieci komunikacyjnych
- bariery w procesie komunikacji
- społeczne problemy procesów komunikacji
- komunikacja interpersonalna w biznesie – trening zachowań

## **13. Public Relations - 8 godz.**

- istota i cele public relations
- public relations wewnętrzne i zewnętrzne
- instrument PR wewnętrznego
- kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa, badanie nastrojów pracowników.

*Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

*Projekt jest realizowany pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości*



#### **14. Psychologia negocjacji w biznesie - 12 godz.**

- style negocjacyjne w biznesie
- praktyka negocjowania
- techniki egocjacyjne
- taktyki negocjowania.

#### **15. Psychologia zarządzania sytuacją kryzysową w biznesie - 8 godz.**

- mechanizmy występujące w sytuacji kryzysowej
- techniki diagnozy zachowań w sytuacji kryzysowej
- praktyczne radzenie sobie z sytuacją
- kryzysową w biznesie, zarządzanie konfliktem
- zarządzanie poprzez konflikt.

#### **16. Zarządzanie kulturą organizacyjną - 4 godz.**

- składniki, typy i funkcje kultury organizacyjnej
- zarządzanie poprzez wartości
- zarządzanie między-kulturowe
- audyty kultur organizacyjnych
- metody zmian kulturowych
- marketing między-kulturowy
- budowanie kultury organizacyjnej w biznesie

#### **17. Zarządzanie zmianami w organizacji - 8 godz.**

- istota i rodzaje zmian w organizacji
- analiza czynników wywołujących zmiany
- strategię zarządzanie zmianami
- modele zmian
- metody zarządzania zmianami kierowania zmianami poprzez doskonalenie organizacji(OD)
- modele reakcji społecznych na zmiany
- dysonans poznawczy
- mechanizm i miejsca powstawania opór wobec zmian
- rodzaje i skutki oporów
- techniki ograniczania oporów.

#### **18. Etyka w biznesie - 4 godz.**

- pojęcie etyki biznesu
- etyka w zarządzaniu
- etyka w pracy
- uczciwa i nieuczciwa konkurencja
- nieuczciwe praktyki rynkowe
- lobbing
- ograniczenia prawne i etyczne reklamy
- odpowiedzialność społeczna firmy
- Kodeksy etyki w działalności gospodarczej.

#### **19. Psychologia reklamy - 4 godz.**

- psychologiczne i społeczne aspekty reklamy
- wykorzystanie reklamy jako instrumentu budującego zewnętrzny i wewnętrzny wizerunek firmy
- poprzez oddziaływanie na świadomość i podświadomość odbiorcy

*Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

*Projekt jest realizowany pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości*



## **20. Kierowanie ludźmi** - 4 godz.

- funkcje i role kierownicze
- style kierowania
- efektywność procesu kierowania ludźmi
- przywództwo transakcyjne i transformacyjne

## **21. Lobbying jako proces komunikacji** - 4 godz.

- przyczyny, przejawy i skutki lobbyingu
- metody i techniki lobbyingu
- zasady lobbyingu w kontekście ograniczeń prawnych i etycznych

## **22. Mobbing pracowników** - 4 godz.

- przyczyny, przejawy oraz rodzaje terroru psychicznego w miejscu pracy
- fazy mobbingu i ich konsekwencje dla pracowników i wizerunku firmy
- społeczne i ekonomiczne koszty mobbingu
- przeciwdziałanie mobbingowi
- mobbing w świetle ustawodawstwa UE

## **23. Zarządzanie talentami** - 4 godz.

- identyfikacja potencjału społecznego firmy na podstawie bilansu kompetencji
- metody i techniki diagnozy potencjału menedżerskiego
- projektowanie i realizacja programów rozwoju rezerwowej kadry menedżerskiej

## **24. Trening interpersonalny** - 8 godz. - warsztat

- kształtowanie relacji interpersonalnych pomiędzy uczestnikami grupy społecznej
- sposoby rozpoznania i diagnozy nieformalnych struktur społecznych

## **25. Wybrane techniki i narzędzia zarządzania biznesem** - 8 godz. - warsztat

- Wykorzystanie wybranych metod, technik i instrumentów na potrzeby zarządzania firmą
- ograniczenia i koszty organizacyjne, technologiczne, społeczne i finansowe implementacji wybranych instrumentów zarządzania biznesem
- skuteczność instrumentów zarządzania biznesem

## **26. Wykład specjalizacyjny** - 8 godz.

**Razem 184 godziny**

*Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

*Projekt jest realizowany pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości*