



W dniu **25 marca** o godzinie **16:30** odbył się wykład otwarty dla studentów WSB we Wrocławiu pt:

## **„Osiem grzechów głównych reklamy”**

Został on wygłoszony przez mgr Jarosława Świątka- psychologa społecznego, właściciela firmy badawczej Before, Redaktora naczelnego Polskiego Portalu Psychologii Społecznej (psychologia-spoeczna.pl), konsultanta i komentatora m.in. dla Polsatu News i Radio Warszawa. Jarosław Świątek reprezentuje innowacyjny nurt badań marketingowych oraz nowoczesną koncepcję torowania asocjacji brandowych w reklamie.

Podczas wykładu studenci mieli okazję dowiedzieć się dlaczego tradycyjne metody badania skuteczności reklam zawodzą i jakie są najnowsze (oparte na teoriach neurobiologicznych) trendy w badaniach marketingowych. W ciekawy sposób zostały zaprezentowane i omówione przykłady reklam, które zapewniły swoim produktom sukces lub porażkę w sprzedaży.

Co sprawiło, że Plus stał się numerem jeden w polskiej telefonii komórkowej? Jakie błędy popełnili twórcy reklam Heyah i Plus? Jakie szczegóły zapewniają wzrost sprzedaży luksusowych produktów? Na te i inne pytania poznali odpowiedź studenci uczestniczący w wykładzie otwartym.

**Oto fotorelacja z wykładu:**





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego