



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



13 maja 2011r. Centrum Doradztwa dla Studentów przeprowadziło szkolenie dotyczące tematu autoprezentacji.

Promocja własnej osoby ma ogromne znaczenie we współczesnym świecie biznesu. Uczestnicy szkolenia dowiedzieli się jaki mają dominujący styl autoprezentacji i jak mogą go udoskonalić. Trenerki zaprezentowały znaczenie komunikacji niewerbalnej oraz głosu, które mają kluczowe znaczenie w sztuce autoprezentacji. Studenci, którzy brali udział w szkoleniu mieli okazję przećwiczyć swoje umiejętności autoprezentacyjne w praktyce.