



Regulamin Konkursu Business Masters

organizowanego przez Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu w ramach projektu współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

§1. CELE KONKURSU

Celem Konkursu Business Masters /zwanego dalej Konkursem/ jest transfer wiedzy na linii pracodawca-student, poprzez rozwiązanie interdyscyplinarnego problemu biznesowego postawionego przez współpracujących z Uczelnią pracodawców, zawierającego zagadnienia z zakresu rachunkowości, podatków, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, prawa pracy.

§2. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Fabrycznej 29-31, 53-609 Wrocław /zwane dalej Organizatorem/.
2. Koordynatorem Konkursu /zwanymi dalej Koordynatorem/ jest Biuro Karier Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu.

§3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu /zwanym dalej Uczestnikiem/ może być student Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, legitymujący się ważnym dokumentem potwierdzającym status studenta studiów stacjonarnych lub niestacjonarnych /legitymacja studencka WSB, zaświadczenie z dziekanatu/.
3. Uczestnikiem konkursu/projektu nie może być osoba prowadząca działalność gospodarczą.
4. Warunkiem dopuszczenia, a zarazem jednym ze składowych pierwszego etapu Konkursu, jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego w terminie podanym na stronie internetowej Konkursu: www.projekty.wsb.wroclaw.pl /zwanej dalej stroną Konkursu/
5. Do konkursu mogą zgłaszać się pełne zespoły liczące min. 4 osoby. W przypadku zgłoszenia zespołu liczącego mniej niż 4 osoby, z niepełnych zespołów będzie tworzona lista rezerwowa.

§4. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w czterech etapach.
 - 1.1. I etap – rekrutacja odbywająca się za pośrednictwem strony internetowej Konkursu
 - 1.2. II etap –przydzielanie opiekunów merytorycznych przez Koordynatora



- 1.3. III etap – prace zespołowe polegające na rozwiązaniu przygotowanego przez pracodawców problemu biznesowego oraz przygotowanie prezentacji wyników pracy zespołu
- 1.4. IV etap – rozstrzygnięcie Konkursu– prezentacja przygotowanych rozwiązań oraz wyłonienie laureatów oraz Gala – uroczyste wręczenie nagród.

§5. ZASADY KONKURSU

1. Etap I

- 1.1. obejmuje poprawne wypełnienie formularza rejestracyjnego z podaniem pełnych i prawdziwych danych osobowych oraz średniej ocen z poprzedniego semestru
- 1.2. poprzez przystąpienie i rejestrację do Konkursu:
 - 1.2.1. uczestnik wyraża zgodę na przekazanie jego danych osobowych przez Organizatora oraz firmom współpracującym przy jego realizacji,
 - 1.2.2. uczestnik wyraża zgodę, poprzez zaznaczenie wymaganych pól, na przetwarzanie jego danych osobowych w procesie rekrutacji i na potrzeby Konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. Nr 133 poz. 883 ze zm.)
- 1.3. Warunkiem zakwalifikowania się do konkursu jest ranking średnich ocen zespołów.

2. Etap II

- 2.1. Do udziału w konkursie zakwalifikowanych będzie max. 10 min. czteroosobowych zespołów o najwyższej średniej zespołowej.
- 2.2. Po ogłoszeniu listy zakwalifikowanych zespołów, zespołom zostaną przydzieleni opiekunowie merytoryczni oraz zostanie przedstawiony problem biznesowy oraz kryteria jego oceny.

3. Etap III

- 3.1. Każdemu zespołowi zostanie przydzielony opiekun merytoryczny. Zadaniem opiekuna będzie pomoc zespołom, czuwanie nad przebiegiem prac oraz przy przygotowaniu prezentacji podczas spotkań roboczych. Forma prezentacji rozwiązania przedstawionego problemu może mieć dowolny charakter.
- 3.2. Zespół ma prawo do wykluczenia z konkursu uczestników w sytuacji:
 - 3.2.1. gdy uczestnik/cy nie bierze/biorą udziału w spotkaniach zespołu
 - 3.2.2. gdy uczestnik/cy nie angażuje/ją się w prace zespołu
 - 3.2.3. gdy uczestnik/cy nie wykonują powierzanych zadań
 - 3.2.4. gdy uczestnik/cy utrudniają prace zespołu np. poprzez brak kontaktu, kwestionowanie poleceń opiekuna lub grupy, nieumiejętność pracy w zespoleWykluczenie następuje na umotywowany pisemny wniosek podpisany przez opiekuna skierowany do Koordynatora. Wykluczenie jest ostateczne i nie podlega odwołaniu.



Studenci wykluczeni nie mogą brać udziału w kolejnych edycjach konkursu.

- 3.3. Do dyspozycji zespołów będzie wyodrębnione pomieszczenie oraz sprzęt /laptopy, drukarka/.
- 3.4. Każdy zespół indywidualnie ustala terminy spotkań i podział prac w zespole.
- 3.5. Po każdym miesiącu pracy zespół ma obowiązek złożenia sprawozdania w formie pisemnej za pośrednictwem opiekuna merytorycznego, zawierającego krótki opis dotychczasowych postępów. Brak sprawozdania skutkuje wykluczeniem z konkursu. Oprócz miesięcznego sprawozdania zespoły przygotowują raporty z każdego spotkania zawierającego krótkie podsumowanie, listę uczestników podpisane przez opiekuna merytorycznego, które składają w Biurze Koordynatora.

4. Etap IV

4.1. Rozstrzygnięcie Konkursu

4.1.1. Po zakończeniu etapu III każdy zespół zaprezentuje swoje rozwiązanie w obecności Jury. Na 7 dni przed prezentacją zespoły są zobligowane do przesłania rozwiązania. Zasady edytorskie podane będą podczas przekazania problemu biznesowego.

1.4.1. W skład Jury wchodzić będą: pracodawcy, którzy przygotowali problem biznesowy, przedstawiciel Koordynatora, Dziekan Wydziału Finansów i Zarządzania Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu lub osoby przez Niego wyznaczone.

1.4.2. Przy podejmowaniu decyzji Jury będzie brało po uwagę:

1.4.2.1.1. jakość i realność rozwiązania

1.4.2.1.2. zgodność proponowanego rozwiązania z założeniami case /w przypadku niezgodności rozwiązanie nie będzie podlegało ocenie/

1.4.2.1.3. niekonwencjonalne podejście do tematu

1.4.2.1.4. ciekawą, oryginalną formę /sposób zaprezentowania rozwiązania/

1.4.2.1.5. innowacyjność pomysłu

1.4.3. Każdy z jurorów tworzy swój ranking a następnie w trybie konsultacji pomiędzy jurorami wyłonieni zostaną laureaci konkursu.

1.4.4. W przypadku braku zgodności decydujący głos ma pracodawca.

1.4.5. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną w ciągu trzech dni od daty prezentacji.

1.5. Każdy Konkurs zakończony będzie uroczystą Galą, podczas której nastąpi ogłoszenie wyników, wręczenie nagród oraz prezentacja 5 najlepszych rozwiązań.

§6. ROZDANIE NAGRÓD I NAGRODY

1. Zwycięzcami Konkursu są Członkowie zespołu, który został najwyżej oceniony.
2. Każdy Członek zwycięskiego zespołu otrzyma nagrodę rzeczową – np. laptop.



3. Kolejne zespoły otrzymają nagrody rzeczowe, np. aparaty fotograficzne, palmtopy, nawigacje samochodowe, itp
4. Warunkiem otrzymania nagród jest uczestnictwo w Gali rozdania nagród.
5. W szczególnych przypadkach nagrody można odebrać w innym terminie niż termin Gali, jednak nie później niż w ciągu dwóch tygodni .

§7. SKARGI I WNIOSKI

1. Wszelkie wnioski lub skargi dotyczące uczestnictwa w poszczególnych etapach Konkursu, powinny być składane w formie pisemnej listem poleconym najpóźniej w terminie 3 dni od daty zaistnienia zdarzenia, na adres: Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu, ul. Fabryczna 29-31, 53-609 Wrocław, z dopiskiem "Konkurs Business Masters".
2. Wnioski lub skargi powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres wnioskodawcy, jak również podstawę wniosku lub skargi z uzasadnieniem.
3. Wnioski rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 3 dni roboczych od dnia ich doręczenia. O wyniku postępowania rozpatrującego wniosek lub skargę Organizator powiadomi zainteresowaną stronę w formie elektronicznej.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Fabryczna 29-31, 53-609 Wrocław oraz na stronie internetowej Konkursu.
2. Wszelkie konsekwencje pomyłek popełnionych przez Uczestnika podczas wszystkich etapów Konkursu ponosi Uczestnik.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w procesie rekrutacji i na potrzeby Konkursu oraz do celów związanych ze sprawozdawczością w ramach projektu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. Nr 133 poz. 883 ze zm).
4. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu i zmiany swoich danych osobowych.
5. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu /zwłaszcza terminy/ dostępne są na stronie Konkursu.
6. Wyniki osiągnięte w Konkursie nie będą miały negatywnego wpływu na oceny uzyskiwane przez Uczestników Konkursu podczas studiów.
7. Wszelkie kwestie sporne i nieuregulowane niniejszym Regulaminem, dotyczące Konkursu, rozstrzygane są przez Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

Wrocław, dnia 01.02.2010 r.