



## **REGULAMIN TARGÓW PRACY WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO W OPOLU WYŻSZEJ SZKOŁY BANKOWEJ WE WROCŁAWIU**

### **1. Postanowienia ogólne**

1) Przepisy regulaminu obowiązują wszystkich uczestników Targów Pracy, organizowanych przez Wydział Ekonomiczny w Opolu Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, zwanej dalej Organizatorem.

2) Targi Pracy są realizowane w ramach projektu „Współpraca z pracodawcami szansą zbudowania indywidualnej ścieżki kariery zawodowej studenta” nr umowy WND POKL.04.01.01 – 00 – 031 / 09 Priorytet IV „Szkolnictwo wyższe i nauka” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Działanie 4.1 Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy w ramach Poddziałania 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni”.

### **2. Warunki udziału w Targach**

- 1) Wystawcą może być osoba prawna lub fizyczna, prezentująca ofertę zaakceptowaną przez Organizatora.
- 2) Prawo do udziału w Targach nabywa się po podpisaniu przez Wystawcę formularzy zgłoszeniowych i przesłaniu ich w wyznaczonym terminie do Biura Karier Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu.
- 3) Zgłaszający traci prawo do udziału w Targach, jeśli nie prześle zgłoszenia najpóźniej do 13.05.2011 r.
- 4) O udziale w Targach decyduje kolejność zgłoszeń.
- 5) Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyn. W takim wypadku pisemnie powiadamia zgłaszającego o odmowie.
- 6) Wystawca nie może zająć stoiska bez zgody Organizatora.

### **3. Rezygnacja z uczestnictwa w Targach**

Rezygnację z udziału w Targach Wystawca składa na piśmie w siedzibie Organizatora pod rygorem nieważności najpóźniej na 2 tygodnie przed terminem rozpoczęcia Targów.

### **4. Projekt i zabudowa stoiska**

- 1) Organizator zapewnia przygotowanie na terenie Targów standardowego stoiska.
- 2) W przypadku indywidualnego projektu zabudowy, projekt indywidualny musi być zaakceptowany przez Organizatora.
- 3) Zabrania się umieszczania na ścianach eksponatów lub materiałów reklamowych za pomocą techniki, która powoduje trwałe uszkodzenie. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Organizator obciąży Wystawcę dodatkowymi kosztami.

### **5. Imprezy towarzyszące**

- 1) Podczas Targów prezentacje i inne działania reklamowe mogą odbywać się za wcześniejszą zgodą Organizatora. Nie mogą one w jakikolwiek sposób przeszkadzać innym Wystawcom ani zakłócać ogólnego porządku Targów.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystania tych materiałów do własnych celów bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców lub osób trzecich.

### **6. Przepisy porządkowe**

- 1) Wystawca zobowiązany jest do zagospodarowania swojego stoiska w czasie przeznaczonym przez Organizatora na przygotowanie ekspozycji, lecz nie później niż na godzinę przed otwarciem Targów.
- 2) Podczas targów Wystawca zobowiązany jest do noszenia identyfikatora otrzymanego od Organizatora.
- 3) Podczas Targów zabrania się sprzedaży jakichkolwiek produktów na terenie Uczelni.
- 4) W godzinach otwarcia Targów stoiska winny być dostępne dla zwiedzających.
- 5) Przed rozpoczęciem Targów wystawca zobowiązany jest do usunięcia ze stoiska i terenu pustych opakowań.
- 6) Sprzątanie stoiska nie powinno kolidować z godzinami otwarcia Targów.
- 7) Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji i usuwanie eksponatów przed oficjalnym zamknięciem Targów.

### **7. Postanowienia końcowe**

- 1) Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wypadki osób oraz uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenie Targów przed, po i w trakcie trwania Targów.
- 2) Odpowiedzialność Wystawcy nie podlega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo podjęcia przez Organizatora szczególnych środków ochrony.
- 3) Wystawca zobowiązany jest do ubezpieczenia się od odpowiedzialności cywilnej, wynikającej z uczestnictwa w Targach, oraz do ubezpieczenia eksponatów.
- 4) Przyjęcie warunków niniejszego Regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę zgłoszenia udziału w Targach.