

Podypłomowe Studia Menedżerskie

Efektywne prowadzenie biznesu warunkowane jest w sposób nie tylko aktualną, rzeczową wiedzą menedżerską, ale także wiedzą eksperymentalną oraz umiejętnościami zawodowymi i osobowościowymi w obszarze biznesu. Program Menedżerskich Studiów Podypłomowych uwzględnia wszystkie te współzależne aspekty. Specyfiką tych studiów jest nie tylko przekaz wiedzy, ale także praktyczne kształtowanie konkretnych umiejętności zawodowych oraz doskonalenie kwalifikacji osobowościowych. W tym celu szeroko wykorzystuje się w procesie nauczania różne aktywne formy dydaktyczne (gry i ćwiczenia kierownicze, inscenizacje, przypadki, kompleksowe gry biznesowe).

CEL

Studia mają za zadanie profesjonalne przygotowanie słuchaczy do inicjowania i prowadzenia działań biznesowych we współczesnych warunkach zintegrowanej Europy. Prowadzący zajęcia przedstawiają najnowsze trendy biznesu. Pozwala to słuchaczom weryfikować w praktyce nowatorskie koncepcje i modele zarządzania i rozumieć uwarunkowania ich wdrażania do biznesu. Ważnym celem jest także szeroki przekaz praktycznych doświadczeń biznesowych w różnych obszarach działalności niezależnie od wielkości firm.

SŁUCHACZE

Podypłomowe Studia Menedżerskie skierowane zarówno do osób zajmujących stanowiska kierownicze, jak również zamierzających w przyszłości awansować na stanowiska kierownicze. W szczególności studia wychodzą naprzeciw oczekiwaniom właścicieli firm, szefów small biznesu, osób zajmujących się działalnością konsultingową, jak również wszystkich tych, którzy w różnym stopniu uczestniczą w podejmowaniu decyzji biznesowych. Program studiów uwzględnia także oczekiwania słuchaczy, którzy zamierzają zmienić swój dotychczasowy profil zawodowy.

KADRA DYDAKTYCZNA

Kadrę dydaktyczną tworzą przede wszystkim praktycy, menedżerowie, którzy na co dzień zajmują się zarządzaniem firmą oraz pracownicy naukowcy WSB i AE we Wrocławiu. Są to m.in.: dr Jerzy Mońka - AE we Wrocławiu, prof. dr hab. Józef Koziński - AE we Wrocławiu, dr Jerzy Jagoda - WSB. Kierownikiem Podypłomowych Studiów Menedżerskich jest dr Włodzimierz Wudarczewski – wykładowca WSB.

KORZYŚCI

Studia rozwijają pożądane cechy i umiejętności menedżerskie. Słuchacze kształcą zdolności przywódcze, decyzyjne, strategiczne, analityczne i komunikacyjne przez dyskusje w gronie wykładowców oraz praktyków gospodarczych. Program nauczania obejmuje zarówno prawne, organizacyjne, jak i psychologiczne aspekty działania przedsiębiorstwa na rynku. Ważnym atutem studiów jest szeroka wymiana różnych doświadczeń biznesowych między samymi uczestnikami.

AKTYWNE FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Podypłomowe Studia Menedżerskie kształcą nowoczesnych menedżerów. Aktywne zajęcia dydaktyczne, takie, jak tworzenie biznesplanów, negocjacje handlowe, case studies oraz symulacje decyzyjne ugruntowują wiedzę teoretyczną. Słuchacze uczestniczą również w grach strategicznych i warsztatach. W ramach programu studiów realizowana jest znana gra biznesowa „Promar”, która pozwala kształtować i weryfikować zdolność zarządzania firmą w warunkach niepewności, ryzyka i konkurencji oraz poznać potencjał menedżerski jej uczestników. Gra „Promar” odbywa się na zajęciach wyjazdowych, które finansowane są przez Wyższą Szkołę Bankową.

DODATKOWE CERTYFIKATY

WSB we Wrocławiu oferuje słuchaczom możliwość uzyskania dodatkowych kwalifikacji poprzez uczestnictwo w 4 bezpłatnych szkoleniach. Udział w każdym z nich zostanie potwierdzony certyfikatem.

Podyplomowe Studia MENEDŻERSKIE

Lp.	Przedmiot	Ilość godzin
1.	Trening interpersonalny	8
2.	Zarządzanie firmą i struktury działalności gospodarczej	12
3.	Otoczenie prawne biznesu	8
4.	Psychologia w biznesie	12
5.	Podstawy finansów w biznesie	8
6.	Analiza finansowa	8
7.	Rachunkowość zarządcza	12
8.	Zarządzanie biznesem	16
9.	Marketing	8
10.	Zarządzanie sprzedażą	8
11.	Narzędzia i techniki menedżerskie	8
12.	Kierowanie ludźmi	8
13.	Dobór kadr w biznesie	8
14.	Zarządzanie strategiczne	8
15.	Systemy motywacyjne w biznesie	8
16.	Negocjacje w biznesie	8
17.	Bilansowanie i kalkulacja czynników produkcji	4
17.	Zakupy w biznesie	8
18.	Zarządzanie projektem	8
19.	Gra biznesowa Promar	16
20.	Biznes plan	8
		192